

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
1	Abbadia San Salvatore	SI	<p>I GIOVANI SUONANO PER I GIOVANI</p> <p>"Festival per lo sviluppo dello spettacolo dal vivo e la crescita musico-artistica delle nuove generazioni"</p> <p>I protagonisti sono i giovani musicisti della Scuola Comunale di Musica, che organizza corsi per l'apprendimento dei principali strumenti; oltre agli allievi dell'indirizzo musicale della scuola secondaria dell'Istituto Leonardo da Vinci e dagli studenti dei corsi propedeutici all'ingresso al conservatorio di Siena "Franci" della scuola secondaria di secondo grado Amedeo Avogadro. Chi partecipa ha un'età compresa fra i dodici e i trentacinque anni. Il Festival inizia nel mese di dicembre 2022 per poi continuare durante il periodo estivo e si conclude ad agosto 2023. Ciò permette di dare continuità allo svilupparsi di idee e contaminazioni artistiche/multimediali. Gli spettacoli hanno anche la funzione di laboratori creativi dove gli allievi sono a loro volta spettatori, e trovano in questa occasione lo spazio per condividere il lavoro dell'intero anno scolastico. Studenti e insegnanti condividono la progettazione e la realizzazione del Festival.</p> <p>L'evento sarà composto da sei spettacoli:</p> <p>Nel periodo invernale:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Gala di Natale al Cinema Teatro Amiata •Concerto natalizio nella chiesa "Santa Croce" <p>Nel periodo estivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Concerto lungo il viale Roma •Concerto nella piazza del Mercato – Centro storico •Concerto all'interno della Cripta dell'Abbazia del SS Salvatore •Concerto nella piazza del Mercato – Centro storico 	Verrà garantita la massima diffusione al Festival attraverso i canali social; nonché tramite l'invio puntuale di comunicati alle redazioni delle testate giornalistiche e televisive, locali e non. Sono previsti locandine, manifesti e materiale pubblicitario distribuito nei territori della provincia di Siena, della Provincia di Grosseto e più in generale nella Toscana meridionale.	01/12/2022 - 30/09/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
2	Aglia	PT	<p>Il progetto "Mux" nasce dalla collaborazione tra il Comune di Agliana e l'Associazione Culturale Il Moderno, con la partnership di Fondazione Toscana Spettacolo Onlus e si propone come percorso professionale per giovani danzatrici e danzatori under35, italiani o stranieri residenti o domiciliati in Toscana. L'idea si fonda sulla necessità di creare opportunità per i ballerini appena affacciati nel mondo del lavoro, dando loro la possibilità di vivere un'esperienza di residenza artistica con obiettivo la realizzazione di una creazione, sotto la guida di un importante coreografo di fama internazionale, Eugenio Buratti, Direttore artistico presso DAW Dancer at Work, insegnante ospite presso l'Accademia Princess Grace di Montecarlo e docente stabile presso la Scuola del Balletto di Toscana. La prima si svolgerà durante la manifestazione Giugno Aglianese del Comune di Agliana conosciuta nell'intera Piana Pistoiese e oltre. Fondazione Toscana Spettacolo Onlus successivamente, si impegnerà ad inserire lo spettacolo all'interno della propria offerta culturale da proporre e distribuire nei teatri toscani aderenti al proprio circuito. Il primo appuntamento si svolgerà al Teatro Il Moderno di Agliana per l'inaugurazione della stagione teatrale 2023/2024. "Mux" si propone come esempio di buona pratica, replicabile da altri istituzioni, per sostenere i giovani danzatori e renderli protagonisti attivi di un progetto di grande stimolo per le loro carriere.</p>	Il piano di comunicazione prevede l'uso di mezzi tradizionali e digitali. Il Comune di Agliana e l'Ass. Cult. Il Moderno collaboreranno alla stesura dei comunicati e alla realizzazione della conferenza stampa, alla quale saranno invitate le testate locali e specializzate nel comparto coreutico. La pagina Facebook del Teatro Il Moderno documenterà al pubblico interessato le varie fasi tramite un'apposita rubrica. Sia sul sito dell'Amministrazione che in quello dell'Associazione verranno costruiti spazi di comunicazione specifici e dedicati alla progetto.	Due eventi distinti:22/06/2023 e 25/11/2023	€ 14.880,00	€ 18.600,00	€ 12.583,61
3	Asciano	SI	<p>Il progetto consiste nella realizzazione di un Contest musicale che prevede il coinvolgimento di band di musicisti toscani di età inferiore ai 35 anni da tenersi prima via web nei social network di Birrarbia e poi in presenza presso l'Area verde del Comune di Asciano (SI)- Fraz. Arbia Scalo dal 22 al 26 giugno 2022 in orario serale.</p> <p>A metà di maggio 2022 saranno pubblicati sui social network di Birrarbia i video inviati dalle band che si sfideranno fino al 10 giugno a colpi di like, Le 4 band più votate si sfideranno poi sul palco di Birrarbia di fronte ad una giuria composta da un produttore musicale, un rappresentante di Birrarbia, un rappresentante del Comune di Asciano e un rappresentante di RadioSienaTV.</p> <p>La valutazione della giuria terrà conto, oltre agli aspetti musicali, di testi contenenti riferimenti introspettivi e storie di speranza e proposta nonché canzoni con tematiche relative a valori quali l'accoglienza, la solidarietà, la pace, l'amore, la bellezza dell'"umanità" e degli esseri umani e la difesa dei loro diritti.</p>	<p>Pubblicizzazione dell'evento sui principali social</p> <p>Utilizzo partner media Siena TV per il lancio pubblicitario</p> <p>Ufficio stampa Comunale</p> <p>Ufficio turistico Comunale</p> <p>Pubblicizzazione mediante volantini, locandine e affissione/distribuzione materiale pubblicitario</p> <p>Pubblicizzazione sul sito web comunale e sul sito turistico comunale</p>	22/06/2022 26/02/2022	€ 4.800,00	€ 6.000,00	€ 4.059,23
4	Bagnone	MS	<p>Il festival Musica nei Borghi 2022 (interrotto dalla pandemia per due anni) si vuole riproporre con una nuova formula creando le condizioni per la nascita sul territorio di una Società musicale giovanile "Bagnone concerti", al fine di creare le condizioni di una rigenerazione urbana rivolta alle nuove generazioni, che più di altre hanno sofferto la pandemia al fine di permettere nuove forme di aggregazione giovanile entro il territorio Comune, all'insegna della Musica, coinvolgendo in primis le associazioni musicali locali, offrire loro spazi di aggregazione e nuove opportunità di incontro e per promuovere la formazione permanente di giovani talenti locali, già operanti con band proprie o iscritti nella locale Filarmonica Santa Cecilia(composta da oltre50 unità di giovani residenti in Bagnone e nei limitrofi territori di Lunigiana) fidelizzarli alla Musica classica all'insegna che"classico" può essere anche un'opzione per i giovani. Il Comune metterà a disposizione gratuitamente la struttura Teatrale comunale, unica per il territorio lunigianese, per un progetto di "teatro abitato", a tempo pieno, che ospiti grandi professionisti della Musica Classica (L'Ensemble di Simone Bernardini) in grado di lavorare con i giovani ed avviare un progetto unitario di crescita individuale e collettiva, di formazione, innalzamento della qualità e sperimentazione di nuove</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Redisposizione di un ampio progetto di comunicazione del progetto tramite sia la stampa specializzata (Amadeus, Gramophone, Diapason) che attraverso le riviste specializzate del settore turistico (Dove, Gente Viaggi etc.). •Informazioni sul sito web del Comune e sulle pagine social sulla mission del progetto, notizie e informazioni sui luoghi degli eventi, sulle offerte ricettive e turistiche integrate, sui programmi artistici del progetto <p>Conferenze stampa con Tirreno, la Nazione,</p>	16/07/2022 22/07/2022	€ 13.000,00	€ 28.500,00	€ 10.993,74

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
5	Borgo San Lorenzo	FI	Per una collettività di arti e d'intenti: Foglia Tonda, un Festival di arte, passi e parole tra le comunità appenniniche del Mugello. Il Festival Foglia Tonda parla di comunità, di paesi e di Appennino attraverso l'Arte: il suo intento è riportare l'attenzione sul presidio che le valli e le montagne del Mugello necessitano per valorizzare e riscoprire le loro potenzialità. Foglia Tonda parte da Razuolo, nel Comune di Borgo San Lorenzo, sull'Appennino Tosco Romagnolo, in Mugello, in un territorio in cui un processo di marginalizzazione ha portato ad un calo delle attività e dell'occupazione, alla rarefazione sociale e all'invecchiamento della comunità, all'abbandono della terra e delle risorse naturali. La "questione appenninica" coinvolge tutta la penisola, ma la peculiarità delle singole zone, ognuna con i suoi problemi e priorità, può ostacolare la creazione di una narrazione condivisa. Attraverso l'Arte in tutte le sue forme, Foglia Tonda mira a raccontare queste diversità e convogliarle in una corralità di intenti. Arte che risveglia i luoghi; arte come riflessione sulle dinamiche di ripopolamento della montagna; arte come resistenza e rivendicazione delle comunità marginali che, unite nel più grande contesto dell'Appennino, tornino a far parlare le montagne minori. Alla sua sesta edizione, il Festival di luglio 2023 coinvolgerà le comunità di Razuolo e Casaglia e le integrerà con la comunità temporanea di chi popolerà l'Appennino di meraviglia!	La strategia di comunicazione prevede una fase di coinvolgimento (primavera 2023), che si concentrerà sulla tematiche affrontate nel festival e sulla comunicazione del programma, ed una fase di racconto, che consisterà nella copertura foto e video della residenza e delle tre giornate di festival. La campagna di comunicazione sarà realizzata attraverso i canali già attivi del Festival (sito web, social media, newsletter), integrati con attività di comunicazione istituzionale (lanci stampa, canali web Comune, etc.). Il Festival sarà promosso tra le attività culturali dalle istituzioni coinvolte.	1/01/2023 01/09/2023	€ 14.400,00	€ 18.000,00	€ 12.177,68
6	Buggiano	PT	ArtInFestival - Non è un festival per Vecchi! Giovani artisti toscani si cimenteranno in un Festival delle Arti tra Cinema, Musica e Teatro per poter tornare ad essere protagonisti della cultura e dell'arte sul proprio territorio. Immagini, voci e corpi si incontrano creando nuove sinergie creative, autentiche forme d'arte per riscoprire il piacere di vivere insieme un'esperienza unica attraverso Contest Video, Free style e Stand up comedian e tanto altro. "Creare è dare forma al proprio destino", Albert Camus attraverso queste semplici parole riesce a sintetizzare l'obiettivo del Festival, dove il fare arte diventa un potente strumento di scoperta di sé e di aggregazione tra giovani. Il festival rappresenta solo la meta finale di un percorso di espressione e formazione per i partecipanti che inizia prima dell'evento e che proseguirà anche dopo il festival con il loro coinvolgimento attivo nella rete territoriale. Arte, Cultura, Formazione, Socialità e molto altro faranno di giovani artisti e non i protagonisti della città investendo le loro energie in tutte le fasi di realizzazione del festival, dalla sua ideazione fino alla realizzazione dell'evento finale.	Con lo sportello "In-forma Giovane" verrà implementato il piano di comunicazione grazie all'apporto dei ragazzi coinvolti dai partner con l'obiettivo di generare una forte "brand identity" e notorietà dell'evento, diffondere e comunicare gli eventi, avere riscontri dal pubblico. Strategia "Multicanale-integrata on e off line": sito web, newsletter, canali social; mailing list; tik tok; creazione di un hashtag per consolidare l'identità; coinvolgimento di influencer; regalo di biglietti/esperienze tramite campagne social.	01/06/2022 17/07/2022	€ 15.000,00	€ 20.750,00	€ 12.685,09
7	Campo nell'Elba	LI	Il progetto B.Music - Musica dal belvedere vuole offrire uno spazio di espressione artistica per i/le giovani musicisti/e toscani/e e attraverso di essi/e far (ri)scoprire alcuni luoghi significativi del territorio elbano, sia per la storia che rappresentano che per lo spettacolo naturale che offrono. Il progetto nasce da una precedente esperienza di coinvolgimento di artisti elbani effettuata sul territorio elbano nel 2020-2021. In particolare questo progetto rappresenta un allargamento a tutto il territorio toscano dell'esperienza B.Music all'Elba. Il progetto coinvolgerà artisti e artiste toscane under 35 come protagonisti nella costruzione e realizzazione di un percorso di 3 eventi da svolgersi tra settembre e novembre 2022. I/le giovani saranno selezionati/e da professionisti del mondo musicale elbano che, assieme ad esperti/e di facilitazione, accompagneranno i giovani artisti nella preparazione e realizzazione degli eventi. I/le giovani coinvolti/e rafforzeranno così le proprie competenze nella progettazione e realizzazione di eventi artistici e musicali, sia dal punto di vista organizzativo che promozionale.	Il piano include materiali pubblicitari digitali e cartacei. In tutte le azioni saranno protagonisti i beneficiari stessi. Sarà aperta una pagina Instagram dedicata al progetto oltre alla realizzazione di materiali grafici e di stampa. Saranno pubblicati comunicati stampa di presentazione del progetto e degli eventi. Una volta selezionati i gruppi, sarà organizzata una conferenza stampa per presentare il progetto. Gli eventi saranno pubblicizzati attraverso inserzioni sui siti web che si occupano della promozione dell'isola d'Elba, oltre che i canali di comunicazione del Comune.	03/09/2022 15/10/2022	€ 14.400,00	€ 18.000,00	€ 12.177,68
8	Carrara	MS	L'idea di dar luogo a Carrara a un progetto di creazione sui linguaggi del corpo e della danza rivolto ai giovani under 35 nasce dal respiro che emanano gli straordinari spazi storici dell'Accademia di Belle Arti e del Teatro degli Animosi: tra mare e montagna il luogo custodisce la memoria del territorio. Il progetto intende porsi come un organismo vivente che mette in relazione la questione del corpo, della performance, con alcuni materiali simbolici come l'oro e il marmo. Dopo un periodo di prove e preparazione sarà realizzato uno spettacolo che vedrà la partecipazione degli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Carrara. L'esperienza artistica diviene qui un volano per costruire comunità attraverso il gesto e potenziare le capacità espressive e di comunicazione nelle giovani generazioni. I temi riguarderanno il camminare e ascoltare lo spazio con il corpo, approfondire la risonanza tra figura, persona, scultura e presenza, essere e sentire. Rivolgere l'attenzione e la cura alle qualità del gesto permetterà di affrontare anche i temi della cerimonia e del rito quali dispositivi contemporanei sul senso della performance.	La comunicazione sarà organizzata secondo un sistema sinergico di promozione che permette la diffusione capillare delle attività attraverso strumenti online e offline, ovvero produzione cartacea, visiva, sito, newsletter e social network. Un ufficio stampa dedicato al progetto coordinerà la Conferenza Stampa di presentazione in contatto con gli organi di stampa (quotidiani, settimanali, mensili, testate di settore), emittenti radio e tv al fine di contribuire ad una comunicazione non solo regionale ma anche nazionale del progetto.	01/11/2022 30/11/2022	€ 14.000,00	€ 18.019,00	€ 11.839,42

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
9	Casale Marittimo	PI	<p>LA MUSICA CHE GIRA INTORNO sarà il nome del Festival che prenderà vita nel borgo di Casale Marittimo nel periodo estivo 2023, uno spazio dedicato ai giovani del territorio che si esibiranno in serate rivolte alla promozione di talenti. Musica che gira intorno a vari generi musicali, pop,jazz,rock, classico, musica che gira intorno al paese, sfruttando varie location , musica che gira intorno ai giovani talenti, lasciando loro lo spazio necessario per esprimere la loro arte. Il pensiero è che la musica sia un mezzo formativo unico per sviluppare competenze, socialità e valorizzare il nostro lato artistico e creativo, sia per la crescita individuale che per formarsi al mondo del lavoro, e che sia, inoltre, un importante mezzo per migliorare la qualità della cura e dell'assistenza al malato in ospedale o all'anziano negli istituti di residenza. Serata jazz in Piazza del Popolo: esibizione della jazz band , composta da ragazzini provenienti da varie zone della Toscana. Serata rock: esibizione di varie band di bambini e ragazzi della zona che si esibiranno nel nuovo teatro a cielo aperto portando cover e pezzi inediti. Serata di musica classica: Piccola orchestra di fiati che girerà per le vie del paese con integrazione per bambini con disabilità, per avvicinare alla propedeutica musicale e alla pratica bambini con difficoltà, poichè la musica è il più diretto veicolo per fare gruppo. Serata finale: i tre generi nella stessa sera</p>	<p>La comunicazione avverrà tramite il sito del comune, mediante locandine pubblicitarie e altre forme di pubblicità, anche radiofoniche, singolarmente per i seguenti eventi: Serata jazz in Piazza del Popolo-Serata rock-Serata di musica classica-Serata finale</p>	01/07/2023 20/08/2023	€ 14.400,00	€ 18.000,00	€ 12.177,68
10	Cascina	PI	<p>PREMIO TOSCANA- Città di Cascina Festival pianistico regionale rivolto a giovani pianisti toscani. L'evento ha un duplice scopo che, essenzialmente, e` quello di sostenere la cultura musicale e valorizzare i giovani musicisti toscani mettendo in evidenza il loro talento, incoraggiandoli e gratificandoli nello studio del pianoforte; in secondo luogo, ma non meno importante, e` quello di promuovere turisticamente, oltre che culturalmente, il territorio. Il Comune di Cascina (PI), con il contributo della Regione Toscana, indice ed organizza il Festival Pianistico Regionale "Premio Toscana- Città di Cascina", con la Direzione Artistica del M° Daniel Rivera, rinomato pianista di fama internazionale, argentino di nascita, ma residente in Toscana dagli anni '70. Già docente presso i Conservatori di Ravenna e Livorno, è oggi docente di corsi di perfezionamento presso Accademie italiane ed estere, e invitato come giurato in concorsi pianistici nazionali ed internazionali. Le prove, in presenza, si terranno dal 21 al 25 giugno 2023, con Concerto dei vincitori, aperto al pubblico, il 25 giugno 2023. Il festival è aperto a pianisti cittadini italiani o stranieri, residenti in Toscana, che non abbiano superato i 35 anni di età alla scadenza del termine di iscrizione, ed è aperto a studenti di Conservatori, Accademie, Licei Musicali, Scuole Medie ad indirizzo musicale, Scuole private di musica, studenti privati.</p>	<p>PREMIO TOSCANA- Città di Cascina Festival pianistico regionale rivolto a giovani pianisti toscani. L'evento ha un duplice scopo che, essenzialmente, e` quello di sostenere la cultura musicale e valorizzare i giovani musicisti toscani mettendo in evidenza il loro talento, incoraggiandoli e gratificandoli nello studio del pianoforte; in secondo luogo, ma non meno importante, e` quello di promuovere turisticamente, oltre che culturalmente, il territorio.</p>	02/05/2023 31/07/2023	€ 10.400,00	€ 13.000,00	€ 8.794,99
11	Casteldelpiano	GR	<p>Tre Eventi d'impronta Castellana aperti a tutti ma con un occhi di riguardo alle nuove generazioni che sul nostro territorio devono trovare gli stimoli e i percorsi per crescere ed affermarsi. I progetti presentati per l'annualità 2023 sono improntati verso la valorizzazione della tradizione e dell'innovazione dell'arte eno-gastronomica delle nuove tendenze musicali e alla scoperta di saperi propri della nostra terra quali artigianato e lavorazioni artistiche, l'intento è quello di raccogliere tutti questi valori all'interno di eventi combinati che creino momenti di socializzazione e visibilità per giovani artisti e artigiani emergenti ma anche per sensibilizzare e coinvolgere le nuove generazioni nascenti. L'intento è quello di creare all'interno della nostra Città, tre eventi dilazionati nell'arco di un anno che coinvolgano target di popolazione diversificati e mirati. Gli intenti primari sono quelli di creare: socializzazione, momenti culturali rivolti a bambini e giovani, proporre attività e eventi che trasversalmente raccolgano i valori della nostra terra tra musica, cibo e arte esaltandone le evoluzioni storiche e contemporanee e riadattandole alle esigenze delle nuove generazioni per generare un fermento culturale e sociale sul nostro territorio. Questi momenti genereranno scambio di saperi e competenze stimoli per le generazioni future, grazie ad artigiani, artisti, agricoltori che si interfaceranno con i diversi pubblici in molteplici contesti e modalità.</p>	<p>La comunicazione prevede il passaggio informativo attraverso i social , attraverso il sito istituzionale del comune di Castel del Piano , attraverso conferenza stampa di presentazione dell'evento. Sarà data cura, in particolare, non solo dell'evento inteso complessivamente ma anche dello scansionare degli eventi dei cinque giorni di festival con l'indicazione delle band e degli incontri culturali che saranno effettuati. La rassegna stampa sarà curata dall'Associazione incaricata e dal Comune di Castel del Piano. saranno inoltre preparati volantini tascabili da diffondere sull'intero territorio.</p>	27/07/2022 31/07/2022	€ 15.000,00	€ 30.000,00	€ 12.685,09
12	Castelfiorentino	FI	<p>Tre Eventi d'impronta Castellana aperti a tutti ma con un occhi di riguardo alle nuove generazioni che sul nostro territorio devono trovare gli stimoli e i percorsi per crescere ed affermarsi. I progetti presentati per l'annualità 2023 sono improntati verso la valorizzazione della tradizione e dell'innovazione dell'arte eno-gastronomica delle nuove tendenze musicali e alla scoperta di saperi propri della nostra terra quali artigianato e lavorazioni artistiche, l'intento è quello di raccogliere tutti questi valori all'interno di eventi combinati che creino momenti di socializzazione e visibilità per giovani artisti e artigiani emergenti ma anche per sensibilizzare e coinvolgere le nuove generazioni nascenti. L'intento è quello di creare all'interno della nostra Città, tre eventi dilazionati nell'arco di un anno che coinvolgano target di popolazione diversificati e mirati. Gli intenti primari sono quelli di creare: socializzazione, momenti culturali rivolti a bambini e giovani, proporre attività e eventi che trasversalmente raccolgano i valori della nostra terra tra musica, cibo e arte esaltandone le evoluzioni storiche e contemporanee e riadattandole alle esigenze delle nuove generazioni per generare un fermento culturale e sociale sul nostro territorio. Questi momenti genereranno scambio di saperi e competenze stimoli per le generazioni future, grazie ad artigiani, artisti, agricoltori che si interfaceranno con i diversi pubblici in molteplici contesti e modalità.</p>	<p>La comunicazione degli eventi sarà cartacea e digitale. I materiali cartacei verranno distribuiti nel raggio di 50 km mentre per i materiali digitali verrà sviluppata apposita campagna social per ognuno con selezione delle aree di maggiore interesse e target di riferimento diversificato. Avremo due uffici stampa per la diffusione dei comunicati in area regionale e nazionale.</p>	23/06/2023 08/10/2023	€ 15.000,00	€ 28.000,00	€ 12.685,09

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
13	Castiglione d'Orcia	SI	<p>Intersezioni Percorso di incontro, accompagnamento e promozione di artisti under 35 presenti nel territorio.</p> <p>Attraverso quattro fasi, nel progetto intersezioni, verranno mappati giovani artisti (o gruppi di giovani artisti) provenienti dal territorio regionale; ad alcuni di essi, selezionati da un gruppo di professionisti dei diversi ambiti artistici e da un gruppo di giovani under 35 che vivono nel territorio di Castiglione d'Orcia, verrà offerto un tutoraggio da parte degli stessi artisti professionisti che avranno partecipato alla selezione; il tutoraggio riguarderà anche la formazione circa la comunicazione, la produzione e gli aspetti del diritto del lavoro legati alle proprie discipline artistiche. Verranno ospitati in residenza sul territorio per la realizzazione di un evento "collettivo"; inoltre, ai singoli artisti selezionati, verrà data la possibilità di essere nel cartellone ufficiale dell'edizione 2023 del Festival dell'Alba e del Tramonto che si tiene presso il Comune di Castiglione d'Orcia.</p> <p>Far venire a galla, formare, produrre e far conoscere giovani artisti under 35 coinvolgendo altri giovani in tutte le fasi del percorso è lo scopo del progetto Intersezioni.</p>	<p>Prima fase, luglio, "call" degli artisti: attraverso i social e la stampa generalista e di settore; sono previsti inoltre una serie di piccoli eventi di "promozione" all'interno del territorio, nelle varie frazioni del Comune, e diffusi via internet che vedranno coinvolti giovani artisti under 35 assieme a professionisti delle singole arti.</p> <p>Seconda fase, agosto/settembre, esiti selezione: attraverso una serie di eventi promozionali, i social, la stampa generalista e di settore.</p> <p>Terza Fase, fine novembre/inizi dicembre: evento finale, social, stampa generalista e di settore.</p>	01/07/2022 9/12/2022	€ 15.000,00	€ 25.000,00	€ 12.685,09
14	Cecina	LI	<p>"FOMO FEST" acronimo di Fear Of Missing Out, nasce come manifestazione artistica-ricreativa- musicale dedicata ai giovani 18-35 anni ed è un'offerta culturale e d'intrattenimento per diffondere un messaggio di ripresa sociale, di partecipazione e inclusione successiva alla drastica diminuzione degli spazi e delle occasioni di aggregazione, organizzata dalle Politiche Giovanili del comune di Cecina in collaborazione con l'associazione locale Open Mountain APS e con Avis Cecina.</p> <p>Dopo il successo riscontrato con l'edizione 2021, il FOMO Fest 2022 si svolgerà su 3 giornate 16-17-18 Settembre 2022 con importanti novità.</p> <p>Parteciperanno al festival Seminando Futuro, rete di associazioni locali e presidi cecinesi di realtà nazionali come Libera e Legambiente.</p> <p>Saranno presenti il mercatino equo e solidale e altri stand di produttori agricoli a km 0. La giornata si svilupperà con dibattiti e laboratori, per completarsi nella serata con i concerti.</p> <p>All'interno della manifestazione musicale saranno presenti dibattiti, dal nome Fortaelling (raccontare), con testimonianze di protagonismo giovanile, incontri con realtà Toscane già avviate di partecipazione delle nuove generazioni alla vita cittadina.</p>	<p>La pubblicizzazione dell'evento sarà svolta dall'associazione culturale Open Mountain che è molto seguita dai giovani del territorio. Open Mountain utilizzerà i propri canali social (Facebook, Instagram e sito internet) per pubblicare tutte le informazioni riguardanti l'evento ed utilizzerà i servizi di advertising di Google e Meta in modo da attirare un vasto pubblico. Per rafforzare l'identità del festival e valorizzare l'area dell'evento sono previste anche affissioni, volantinaggio, banner pubblicitari e articoli per i territori limitrofi e promozione sui quotidiani locali</p>	dal 16/09/2022 al 18/09/2022	€ 15.000,00	€ 23.000,00	€ 12.685,09
15	Chiusdino	SI	<p>il progetto chiusdinestarte persegue le finalità di collaborazione e integrazione tramite interventi di formazione alla musica d'insieme, partecipazione a spettacoli collettivi e concerti di gruppi di giovani artisti toscani emergenti. Le attività condurranno a chiusdino gli allievi di tutte le scuole musicali toscane che intenderanno aderire per sezioni di prova ed esibizioni dal vivo. I concerti costituiranno un collegamento alle attività formative, delle quali costituiscono l'esito naturale, oltre che uno dei principali elementi concorrenti alla riattivazione interrotta da questi anni di isolamento. Il progetto in generale è indirizzato a mettere a frutto e in rete l'impegno che costantemente viene profuso da scuole e allievi per la formazione musicale, la diffusione culturale, la socializzazione e il superamento delle barriere. si intende così valorizzare l'enorme patrimonio rappresentato dai giovani che oggi dedicano parte del loro tempo alla cultura musicale fornendo occasioni di confronto e di esibizione dal vivo nel contesto di cornici uniche, come l'abbazia di san galgano e di un progetto che punta alla stabilità.</p>	<p>si articola in più fasi:</p> <p>a) divulgazione del progetto tramite stampa, social e contatto diretto con tutte le scuole musicali toscane e raccolta delle adesioni;</p> <p>b) promozione delle attività formative tramite stampa, social e web;</p> <p>c) promozione dei concerti tramite stampa, social e web.</p>	15/06/2022	€ 15.000,00	€ 24.156,00	€ 12.685,09
16	Comano	MS	<p>Il progetto prevede la realizzazione del Festival #ComanoripArte, il primo festival del Comune di Comano che vede la realizzazione di 7 eventi di tipo culturale/sociale ed aggregativo con protagonisti i giovani under 35 con le caratteristiche previste dal bando.</p> <p>Un'iniziativa basata sul protagonismo dei giovani come attuatori degli eventi culturali nonché principali destinatari degli eventi, che parte dalle "giovani idee".</p> <p>Gli eventi saranno realizzati in spazi aggregativi del Comune, evocativi e rappresentativi della storia del territorio.</p> <p>Il progetto prevede anche di ingaggiare i giovani del territorio di Comano quali promotori delle iniziative.</p> <p>Un festival si propone anche di favorire lo scambio intergenerazionale e la valorizzazione delle risorse della comunità locale (come enti non profit e aziende del territorio legate al recupero delle antiche tradizioni) in modo da unire tradizione ed innovazione.</p>	<p>1. promozione del festival tramite social network - 2. stampa- 3. tv locali - 4. pubbliche affissioni - 5. inviti ai giovani del Comune e dei Comuni limitrofi - 6. inviti ai Centri Giovani del territorio - 7. portale del Comune di Comano e del portale di promozione turistica del Comune - 8. invio e mail - 9. comunicato stampa - 10. coinvolgimento dei giovani del territorio in azioni promozionali</p>	02/07/2022 al 18/09/2022	€ 15.000,00	€ 18.800,00	€ 12.685,09

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
17	Cortona	AR	Due ventenni interpreti di un Mozart loro coetaneo. E' questo il programma per la prima edizione del premio, che il Comune di Cortona dedica a giovani che si siano distinti nel campo della musica e dello spettacolo. Per questa edizione, accompagnati dalla CorOrchestra, si esibiranno la flautista cortonese, Francesca Sofia Presentini e il violinista senese Leonardo Ricci nei due celebri concerti mozartiani (K 314 e K 219). Il concerto sarà preceduto da un incontro dei musicisti con il pubblico. Francesca Sofia Presentini si è laureata in flauto presso la "Scuola di Musica di Fiesole" con Elisa Boschi ed è stata allieva di Andrea Oliva presso l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia". Attualmente si perfeziona presso l'ISSM "Vecchi -Tonelli" di Modena con Michele Marasco. Vincitrice di Concorsi da solista e in formazioni cameristiche, collabora stabilmente con l'Orchestra da Camera di Perugia sotto la guida del Enrico Bronzi. Leonardo Ricci si è laureato in violino presso l'ISSM Rinaldo Franci di Siena, dove continua a studiare con Marco Fornaciari e Lucia Goretti ed è allievo di Maurizio Sciarretta, Accademia Pianistica di Imola e Salvatore Accardo, Accademia Walter Stauffer di Cremona. Negli ultimi anni ha vinto 20 fra primi premi e primi assoluti in concorsi nazionali e internazionali. La CorOrchestra, nata nel 2020 si esibisce regolarmente con un repertorio che va dal Barocco alla musica del XX secolo. La direzione artistica è affidata al m° Stefano Rondoni	1- inserimento dell'evento nel calendario della stagione teatrale del Teatro Signorelli 2- conferenza stampa di presentazione di Mozartiana 2022 3- stampa di manifesti e locandine 4- diffusione tramite sito web del comune e canali social del comune e della CorOrchestra 5- comunicazione diretta in particolare verso le scuole superiori Cortonesi e le scuole di musica della provincia di Arezzo, Siena e Perugia.	22/11/2022	€ 8.000,00	€ 10.000,00	€ 6.765,38
18	Dicomano	FI	Un festival a Dicomano dedicato ai giovani talenti toscani che si svolgerà nei giorni della Festa della Repubblica il 2-3-4 giugno 2023. Dedicato alla libertà d'espressione, in particolare quella del mondo giovanile, con questo evento si vuole dare spazio, tempo e opportunità alla creatività artistica. Sono previsti concerti con giovani talenti, cantautori e cantautrici toscani della scena indie-rock contemporanea, una rassegna di video e produzioni cinematografiche di registi under 35 e un contest di video/foto ad uso dei social dedicato ai giovanissimi per offrire loro l'opportunità di misurarsi e riflettere sulle nuove modalità espressive contemporanee. Le attività, che saranno proposte durante il festival, quindi intendono, da un lato, portare in una piccola realtà, come il Comune di Dicomano, giovani artisti toscani, in particolare musicisti e registi, offrendo ad un pubblico variegato la possibilità di fruire di spettacoli di valore, dall'altro, rendere i giovani stessi protagonisti, con l'organizzazione di un contest per la produzione di video/foto che li aiuti ad esprimersi in un contesto strutturato e a confrontarsi con le dinamiche, limiti e potenzialità delle nuove forme di comunicazione social.	Il festival sarà lanciato con comunicato stampa e promozione radiofonica. Saranno realizzati locandina/flyer da diffondere on-line e in modalità cartacea mediante affissioni e attraverso le biblioteche Mugello-Valdisieve. Prevista comunicazione informatica e social: sito internet, newsletter, pagina facebook del Comune e degli altri soggetti coinvolti, lista broadcast Whatsapp del Comune (che conta quasi 900 iscritti). L'evento sarà poi promosso attraverso l'Ufficio Turismo dell'Unione Montana dei Comuni del Mugello mediante sito, newsletter, etc.	2/6/2023 4/06/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
19	Fauglia	PI	Il progetto è dedicato a band i cui musicisti non abbiano compiuto più di 35 anni d'età e gli obiettivi principali sono: costruire un evento ad hoc che dia visibilità al Comune di Fauglia e contribuisca alla programmazione culturale al fine di attrarre un pubblico locale e di turisti; fornire a giovani, ancora nel percorso della formazione musicale o appena fuoriusciti, la possibilità di confrontarsi con la realtà professionale del live music, offrendo loro un'esperienza complessa, di natura emotiva e formativa, capace di restituire loro un luogo e un momento in cui esprimersi. Non trattandosi di un concorso competitivo, l'altro obiettivo è quello di promuovere lo scambio di esperienze e idee tra artisti e operatori esperti del settore della musica. Questo confronto porterà ad un'analisi professionale delle esigenze di ogni band prescelta dal progetto consentendo di valorizzarne le caratteristiche e peculiarità. Il progetto si rivolge a gruppi musicali (minimo due elementi) provenienti dal territorio toscano che abbiano composto almeno un brano inedito. Ciò perché il progetto si concentra sulla musica d'insieme suonata dal vivo di fronte ad una vera audience nel centro del Comune di Fauglia. Questo tipo di esperienza è di fondamentale importanza affiancata al classico percorso formativo già proposto dalle scuole di musica e fornirà ai finalisti selezionati strumenti tecnici e comunicativi utili alla loro crescita, oltre ad un premio.	1) Saranno predisposti depliant, brochure, manifesti con i loghi e patrocini con il dettaglio dell'iniziativa 2) Pubblicizzazione su sito web istituzionale e canali social 3) Predisposizione di comunicati stampa e conferenze stampa da inviare ad mailinglist (giornali,radio,tv) 4) Pubblicazione su notiziario comunale cartaceo dell'iniziativa (Il Cocolone) Luogo di svolgimento una piazza centrale del capoluogo Fauglia (piazza San Lorenzo o piazza Trento e Trieste), in alternativa luogo chiuso Teatro comunale di Fauglia: mese di luglio 2023	01/07/2022 31/07/2022	€ 7.199,40	€ 9.000,00	€ 6.088,33
20	Isola del Giglio	GR	Il progetto sarà svolto nel periodo luglio-settembre 2022 e prevede una serie di eventi culturali incardinati sul racconto della tradizioni e delle leggende isolane. Lo spettacolo sarà messo in scena durante tutte l'estate all'interno della rassegna "Il Circo delle Storie" presso la Piazza dei Lombi di Giglio Castello, luogo storico di aggregazione della comunità e di conservazione della memoria, nonché una rappresentazione lungo un sentiero caratteristico dell'isola, dando vista ad un'esperienza di spettacolo itinerante e sensoriale e all'interno di un vigneto. Nello stesso periodo gli attori effettueranno le "incursioni" quotidiane a bordo dei traghetti di linea, offrendo brevi spettacoli al fine di accogliere i passeggeri in arrivo sull'Isola e trasformare una noiosa traversata in un viaggio all'interno del cuore isolano, attraverso il racconto delle storie dell'isola. Contemporaneamente alla creazione fisica dei racconti, il progetto prevede la creazione di una piattaforma digitale in cui gli spettatori, potranno leggere le storie approfondire i fatti e ritrovare i luoghi dei racconti, creando in questo modo un punto di incontro tra i luoghi del digitale, del reale e della fantasia, un luogo da cui partire alla scoperta dell'isola e un luogo a cui tornare per approfondire.	Il progetto rientra nel piano strategico di Destination Marketing portato avanti dal comune di Isola del Giglio e dal suo Assessorato al Turismo i cui obiettivi principali sono: - far conoscere la destinazione, il territorio le sue tradizioni, i suoi usi e costumi, la sua identità autentica; trasformare una vacanza in un'esperienza vera e propria e creare engagement con il territorio, in modo che i turisti non siano solo fruitori di un prodotto ma ospiti partecipi di un territorio e di una comunità ancora viva.	01/07/2022 - 30/09/2022	€ 15.000,00	€ 24.128,00	€ 12.685,09

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
21	Larciano	PT	Sia Estrobilia che Librementemente rappresentano due momenti di incontro; incontro di idee, di cultura, di stile, di espressione ma soprattutto fra persone e i due anni trascorsi attanagliati dal covid ci hanno insegnato quanto la socialità, lo stare insieme siano linfa vitale per tutti. Immaginiamo quindi il disagio dei giovani che hanno perso momenti della loro libertà e di espressione. Poter richiamare la loro attenzione in questi due festival sarà un'occasione di crescita importante. Con il contributo della Regione Toscana potremo ampliare la varietà degli artisti e degli autori under 35 che si alterneranno durante Estrobilia sui palchi della manifestazione e nei vari appuntamenti anche itineranti durante Librementemente. In questi due anni abbiamo dovuto adeguare le iniziative ponendo attenzione alla sicurezza, al divieto di assembramento cercando di rendere queste manifestazioni il meno statiche possibile; anche Librementemente infatti si è svolto all'aperto in spazi pubblici. Questa è stata però una formula vincente perché ha dato maggior naturalezza agli appuntamenti letterari che crediamo di riproporre quindi nella stessa modalità anche per il 2023.	Per la comunicazione verranno utilizzati i canali istituzionali (sito web, app informativa, albo on line, sito turistico Visit Larciano) verranno utilizzate apposite pagine social (facebook e istagram) per i singoli eventi (pagina: librementemente larciano - pagina:Estrobilia); la comunicazione verrà gestita direttamente dall'ente e l'evento verrà pubblicizzato mediante quotidiani e tv locali, radio, affissioni, messaggi sponsorizzati sulle pagine dei social maggiormente	02/09/2023 15/11/2023	€ 15.000,00	€ 250.000,00	€ 12.685,09
22	Livorno	LI	Il progetto ha come fine quello di ricercare e "agganciare" giovani artisti sotto i 35 anni implementando le loro energie, fornendo loro motivazione, supporto e sostegno nel catalizzare il vigore, la vivacità e l'efficienza di menti lucide e raffinate dal punto di vista artistico e musicale, lasciando comunque aperte le porte a numerosi altri ambiti culturali, intellettuali ed educativi, nonché aggregativi, di cui verranno accettate proposte da sviluppare. Una delle azioni principali è quella di lavorare sull'aumento degli spazi di incontro e riflessione per stimolare la partecipazione attiva ad un percorso artistico sul territorio, e la cittadinanza attiva dei giovani. Verrà dato spazio alla diffusione delle informazioni e al confronto partendo dalle esperienze e i bisogni dei giovani artisti partecipanti. Si prevedono perciò anche incontri con "adulti" esperti di settore, per approfondire le conoscenze dei giovani artisti coinvolti, e per stimolarli e incoraggiarli nella realizzazione degli eventi. Scopo del progetto pertanto la creazione di "condizioni" educative, culturali, formative ed inclusive atte ad agevolare le opportunità e le modalità di incontro dei giovani nonché la loro partecipazione attiva alla elaborazione di progetti.	Si predisporrà una comunicazione sia cartacea che social per veicolare l'informazione ed il contatto con i giovani artisti emergenti utilizzando l'apporto ed il coinvolgimento dei giovani livornesi già attivi nei progetti che l'Amministrazione Comunale sta realizzando all'interno delle Politiche Giovanili (Tavolo Giovani, progetto Sinergie, Consiglio Comunale dei Giovani).	06/07/2022 06/07/2023	€ 15.000,00	€ 19.000,00	€ 12.685,09
23	Londa	FI	BATTITI SONORI, festival diffuso di musica del territorio. Una serie di eventi che coinvolgerà i giovani musicisti e band della Valdisieve e del Mugello in una "terra di mezzo", Londa, che nei mesi estivi con varie iniziative e concerti, diffonderà la cultura musicale del territorio all'interno di vari eventi come il Fusigno d'Estate, L'Estate Londese e La festa di Settembre, cercando di dare spazio e voce alle tante differenti realtà musicali del panorama giovanile. Diffondere la musica e il piacere di stare insieme, di esibirsi in pubblico e di scoprire come e quanti giovani sul nostro territorio tengono viva la cultura musicale sia per pura passione che professionalmente, cercando di dare spazio a generi e stili diversi. Gli eventi, realizzati dal Comune di Londa in collaborazione con la Pro Loco Londa APS ed altre realtà associative e non del territorio, si terranno tra giugno e settembre 2023 o all'area feste del Lago di Londa o nelle piazze del paese, ma prenderanno il via inizialmente come progetto nelle scuole, e si concluderanno con un evento finale del tutto nuovo per la nostra zona, un grande raduno di musicisti che all'unisono si esibiranno tutti sulle stesse note dando vita al BATTITO SONORO, un titolo ispirato dal suono vitale dei battiti cardiaci che nella musica riscoprono e valorizzano emozioni e sogni delle nuove generazioni.	La comunicazione ai fini organizzativi della corretta impostazione dell'evento inizierà tramite le Scuole coinvolte nel progetto, poi tramite loro e la radio locale e i social NTW cercheremo di diffondere al meglio il nostro invito ai giovani del territorio per far sì che possano partecipare alle varie fasi del progetto. Gli eventi Fusigno d'Estate, Estate Londese e Festa di Settembre, durante i quali sono inserite le varie esibizioni, hanno già normalmente una buona diffusione pubblicitaria.	17/06/2023 09/09/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
24	Massa	MS	Su progetto della Compagnia Virgilio Sieni, Danza Cieca intende abitare gli spazi del Museo Guadagnucci di Massa coinvolgendo i giovani under 35 in un percorso di consapevolezza rivolto alla disabilità visiva, secondo l'ascolto rivolto al corpo e al senso del tatto. L'obiettivo, attraverso un'ampia articolazione di azioni di trasmissione e creazione, risiede nel coinvolgimento e nella sensibilizzazione delle giovani generazioni su tematiche che, a partire dall'attenzione e dalla cura del gesto, lavorano sul senso della coreografici sviluppati sul senso della vicinanza, intendendo la tattilità, non solo come contatto fisico ma come tensione verso l'altro da sé e come ricerca empatica della relazione. La presentazione dell'azione coreografica finale sarà integrata da un ciclo di lezioni sull'arte del gesto rivolte tattilità e della relazione. Gli spazi verdi della Villa La Rinchiostra e le opere della collezione del Museo saranno un continuo stimolo per elaborare il lavoro sul corpo approfondendo la disabilità visiva. I giovanissimi saranno interpreti di lavori alla scoperta degli spazi e delle opere del museo. Il carattere metamorfico del marmo, le sue venature e le sue caratteristiche fisiche saranno spunto per scoprire gestualità e movimento sull'abitare il corpo e lo spazio condiviso.	La comunicazione sarà organizzata secondo un sistema sinergico di promozione che permette la diffusione capillare delle attività attraverso strumenti online e offline, ovvero produzione cartacea, visiva, sito, newsletter e social network. Un ufficio stampa dedicato al progetto coordinerà la Conferenza Stampa di presentazione in contatto con gli organi di stampa al fine di contribuire ad una comunicazione non solo regionale ma anche nazionale del progetto. Il materiale di stampa sarà stampato anche in braille.	15/03/2023 15/06/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
25	Massarosa	LU	NEA Art Fest è un festival multidisciplinare estivo sviluppato su quattro eventi spettacolari creato da un team di giovani artisti toscani under 35, dedicato ai cittadini del territorio con particolare attenzione alle nuove generazioni del comune di Massarosa. A seguito dell'impatto violento che la pandemia Covid-19 ha avuto sulla socialità e, in contrasto con il processo di isolamento sociale dei giovani rispetto alla comunità, che il Comune ha rilevato nel proprio territorio, il festival si propone come occasione di riscattare la funzione sociale, culturale e aggregativa dell'arte. In occasione di ognuna delle quattro serate il pubblico assiste ad uno spettacolo "totale": arte contemporanea, musica, teatro e danza si incontrano simultaneamente in un unico spazio per dar vita ad una serata immersiva. Le serate hanno come tema il "sogno" esplorato dagli artisti sotto il profilo letterario ma anche come approfondimento del rapporto tra i giovani e i loro sogni, anche in relazione all'impatto che la pandemia ha avuto sulla realizzazione personale dei sogni di ogni giovane. Il festival si svolgerà in luoghi che non sono necessariamente spazi convenzionali di spettacolo dal vivo, ma piuttosto aree che l'amministrazione individua con lo scopo di rivalutare grazie al progetto Nea Art Fest, frazioni, piazze e parchi per avvicinare i giovani all'arte e alla cultura. Il festival si svolge nei mesi di Giugno e Luglio 2023.	Nea Art Fest è un festival destinato prevalentemente ad un pubblico giovane, quindi i canali di comunicazione che si prediligono sono i Social Network e il Web, senza rinunciare alla promozione cartacea nella forma di volantini, flyer e manifesti affissi nei luoghi assegnati. Si prevede inoltre l'intervento di reti TV locali regionali e nazionali. Articoli su testate giornalistiche locali e riviste che si occupano di cultura. Promozione e coinvolgimento delle scuole del territorio con interventi durante l'anno scolastico e delle associazioni territoriali.	01/06/2023 31/07/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
26	Monsummano terme	PT	<p>Il progetto denominato "FESTIVAL DEL TALENTO - CITTA' DI MONSUMMANO TERME" nasce per divulgare la cultura delle arti sceniche attraverso il talento dei giovani e per dare loro reali opportunità di crescita nella danza. L'evento è anche un'occasione per rivalizzare e favorire la ripartenza delle strutture comunali (Teatro Yves Montand - Museo di Arte Contemporanea e del Novecento) e di tutto il territorio. Il progetto è rivolto a giovani talenti dai 6 anni fino ai 35 anni, residenti in Toscana, che si cimentano in una Kermesse di danza dal 25 al 27 novembre 2022 con la presenza di artisti di chiara fama che faranno parte della prestigiosa giuria.</p> <p>E' previsto per ogni partecipante il rilascio di un attestato e per coloro che si distingueranno durante tutto il festival per il loro talento saranno assegnate borse di studio per prestigiose accademie.</p> <p>Il programma prevede una semifinale il venerdì sera, la finale il sabato sera, il Gran Galà conclusivo la domenica sera, tutti e tre gli eventi si svolgeranno presso il Teatro Yves Montand.</p> <p>Durante i tre pomeriggi saranno allestiti spazi itineranti sul territorio dove si svolgeranno esibizioni di vari stili di danza (flamenco, street dance, danze orientali) e presso il Museo di Arte Contemporanea e del Novecento tutti i partecipanti</p>	<p>Pubblicizzazione sui siti istituzionali e del soggetto organizzatore;</p> <p>Realizzazione di materiale promozionale: brocure, manifesti, volantini;</p> <p>Promozione e sponsorizzazione social con un esperto;</p> <p>Conferenza stampa con giornalisti e TV locali.</p>	25/11/2022 27/11/2022	€ 15.000,00	€ 20.800,00	€ 12.685,09
27	Montalcino	SI	<p>Il Comune di Montalcino, terra di cultura e di valori, promuove e sostiene la creatività giovanile nell'ambito del teatro, della musica e delle arti in genere.</p> <p>Con il progetto Montalcino Youth Week, da realizzare in collaborazione con il soggetto gestore del nostro Teatro degli Astrusi, intende proporre un'intera settimana di eventi, diffusi nei vari borghi del territorio comunale, che vedano coinvolti tanti giovani artisti toscani del teatro e della musica con proposte in grado di rivolgersi a tutta la cittadinanza, pur avendo come destinatari principali i giovani di Montalcino e dei territori limitrofi. Sette giorni di spettacoli e concerti, ma anche eventi creati appositamente da gruppi di studenti del Liceo Lambruschini, (attivi da anni nelle attività del teatro comunale) che faranno di Montalcino e dei suoi piccoli borghi un palcoscenico naturale diffuso, in grado di fondere creatività giovanile, cultura e bellezza del paesaggio, da sempre tratto distintivo di Montalcino e della Val d'Orcia.</p> <p>Il programma di Montalcino Youth Week prevede 3 concerti, 3 spettacoli teatrali, che vedranno impegnati 13 giovani artisti toscani e 1 evento speciale a cura di un gruppo di circa 20 studenti e studentesse del liceo Lambruschini di Montalcino.</p>	<p>L'azione di divulgazione comunicativa sarà su scala sia locale/regionale che nazionale.</p> <p>I siti internet del Comune di Montalcino e del Teatro degli Astrusi fungeranno da hub con i social (Facebook, Instagram). Newsletter, broadcast Whatsapp saranno ulteriori veicoli comunicativi coadiuvati dal supporto del Liceo Lambruschini e del tessuto associazionistico locale. Strumenti tradizionali cartacei saranno distribuiti in modo capillare sul territorio. Sarà organizzata una conferenza stampa e diffusa in itinere la comunicazione su quotidiani, radio, TV e portali</p>	01/09/2023 15/09/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
28	Montecatini Terme	PT	<p>Il progetto si propone di attivare un'offerta culturale innovativa nel contesto di Montecatini Terme attraverso l'organizzazione di eventi/spettacoli che , coinvolgendo principalmente due band di giovani toscani under 35 (già partecipanti al progetto di Carlo Conti "The Band") possono diventare attrattivi e coinvolgenti per uno specifico target di pubblico.</p> <p>L'obiettivo è , in tal senso, quello sia di animare l'intrattenimento cittadino e di elevarne la vivibilità sociale attraverso anche una dislocazione spaziale differenziata delle iniziative (coinvolto sia il centro cittadino sia la periferia) sia, nello stesso tempo, di aumentare la qualità dell'accoglienza al turista visto che la collocazione cronologica (periodo estivo) è quella classica del maggiore afflusso di presenze in città. Il progetto porterà il nome di "MONTECATINI MUSIC PLAY(ER)" / "SUMMER BAND AND MUSIC" e si inserirà nell'ambito di un'offerta culturale cittadina più ampia finalizzata a festeggiare dopo un anno dalla nomina l'entrata della città nel patrimonio UNESCO nell'ambito del percorso "Great Spas of Europe"</p>	<p>Il piano di comunicazione prevederà, oltre alla conferenza stampa di presentazione, la diffusione di un piano di comunicazione cartaceo (locandine, volantini, brochure...) sia on line tramite attivazione notizie per sito web comunale e social network</p>	01/07/2022 31/12/2022	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 12.685,09
29	Montelupo fiorentino	FI	<p>La manifestazione Fool Park nasce nel 2018 in risposta ad una richiesta specifica dei ragazzi del territorio ed ha come elementi fondanti: la musica, il writing e il fatto che si tiene nel parco urbano dell'Ambrogiana.</p> <p>Negli anni successivi la manifestazione aumenta di importanza e qualità, nel 2019 viene realizzata all'interno del giardino della villa Medicea dell'Ambrogiana e nel 2020 e 2021 in risposta all'emergenza sanitaria diventa l'evento di punto dell'estate di Montelupo.</p> <p>Il progetto mira a consolidare la manifestazione come occasione di ritrovo, creatività e protagonismo giovanile, anche attraverso azioni specifiche legate all'arte e all'espressività dei giovani.</p> <p>Nell'edizione 2023 la manifestazione avrà la durata di tre fine settimana di luglio, prevederà musica, spazi incontri, spazi relax, area food. Al fine di far diventare i ragazzi non solo fruitori, ma anche protagonisti dell'evento saranno realizzati 3 interventi specifici: un contest musicale, un laboratorio teatrale e circense aperto a ragazzi diversamente abili, un intervento di writers in concomitanza con le serate di contest musicale.</p> <p>I giovani toscani under 35 coinvolti nelle attività saranno individuati attraverso call specifiche e si prevede di coinvolgere per la selezione l'associazione Toscana Concerti per il contest musicale e l'associazione Spazio Ipotetico per il workshop di arti circensi e teatrali.</p>	<p>Creazione di immagine coordinata. Strumenti offline: manifesti da distribuire nell'Empolese – Valdelsa e nelle principali città toscane, locandine e volantini; stendardi di grandi dimensioni da collocare all'ingresso di Montelupo.</p> <p>Canali social e web. Gestione del canale Instagram e della pagina Facebook da parte dei volontari del Servizio Civile e giovani individuati tramite una call per il progetto MONTELUPO SOCIAL REPORTER. In partnership con Radio Lady prevediamo interviste agli artisti e la diretta della finale del contest musicale. L'evento sarà presentato in una conferenza stampa.</p>	01/07/2023 29/07/2023	€ 15.000,00	€ 22.000,00	€ 12.685,09

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
30	Montemurlo	PO	Organizzazione di un Festival musicale riservato a giovani artisti e musicisti under 35 residenti in Toscana, per dare un segno di rinascita dopo due anni di pandemia, dove i giovani artisti hanno sofferto per la mancanza dei palchi ed esibizioni live e un segno di pace per l'attuale guerra in Ucraina. E' dalla situazione sopra descritta che sono nate nuove idee e canzoni originali, da portare a conoscenza e da condividere con un pubblico finalmente in presenza. Contribuire così anche a promuovere e realizzare progetti di aggregazione giovanile rimasti isolati durante la pandemia, volti alla valorizzazione del territorio toscano e comunale, aree verdi, parchi pubblici. Per queste motivazioni, lo denomineremo "FESTIVAL ARCOBALENO". Il progetto darà spazio a cantanti e band, i quali potranno fare la propria esibizione avvalendosi di una base musicale o accompagnati da una chitarra. Il Festival inizierà in primavera, terminerà a metà giugno e si svolgerà in orario serale, eccetto le prime due giornate riservate alle selezioni con orario da stabilire, alcune serate si terranno al chiuso, in strutture del Comune di Montemurlo, altre all'aperto avendo a disposizione uno spazio in un parco (Villa Giamari) dove in estate vengono organizzati eventi culturali di ogni genere.	Pubblicità tramite social e siti istituzionali	22/04/2023 16/06/2023	€ 14.000,00	€ 17.500,00	€ 11.839,42
31	Montepulciano	SI	RASSEGNAI MAI - rassegna fatta, suonata e applaudita dai giovani (toscani). - MONTEPULCIANO (SI) Una serie di 15 concerti che dedicati ai musicisti toscani under 35 (band o singoli) sarà organizzata dalle due associazioni giovanili più attive del territorio poliziano, Collettivo Piranha aps e Terzo Millennio aps. L'iniziativa vuole incoraggiare il protagonismo giovanile su tutti i fronti della musica live: su quattro diversi palcoscenici si esibiranno infatti 15 band o artisti singoli, dietro alla quinte lavoreranno all'organizzazione le realtà del volontariato giovanile, così come giovani saranno gli spettatori e le spettatrici che s'incontreranno nelle platee. Per assicurare una maggiore visibilità ai giovani musicisti under 35, cinque di questi concerti saranno ospitati dalle due manifestazioni consolidate nel Comune di Montepulciano: Live Rock Festival Acquaviva e Conka Music Fest di Abbadia di Montepulciano. Gli altri 11 appuntamenti saranno programmati nel periodo invernale per garantire una continuità dell'offerta culturale giovanile, presso il centro sociale di Abbadia di Montepulciano e presso il Piranha Social Club di Acquaviva. La rigenerazione sociale e culturale è quindi affidata alla partecipazione attiva delle nuove generazioni che si impegnano nella	Una rassegna artistica-culturale come "Rassegnati mai" richiede un piano di comunicazione cross-mediale su tutti i canali di comunicazione e delle associazioni coinvolte per rispondere alle esigenze di un pubblico dinamico e attento all'estetica contemporanea. Si prevede un piano editoriale concentrato principalmente sui canali social frequentati dal pubblico giovanile, Instagram e Tik tok, mantenendo il pubblico trasversale di Facebook. Saranno realizzati materiali cartacei al fine di veicolare la rassegna negli spazi di socializzazione	01/09/2022 30/09/2023	€ 15.000,00	€ 19.000,00	€ 12.685,09
32	Monteroni d'Arbia	SI	In un ambiente suggestivo, immerso nel parco della Gora, nel centro del Paese, nel mese di Giugno 2023, dal Giovedì alla Domenica, grazie al contributo del Consiglio della Regione Toscana, nell'ambito del progetto "Iniziativa di promozione sociale, culturale e di aggregazione rivolte alle nuove generazioni" sarà organizzato nel Comune di Monteroni d'Arbia l'evento denominato Gora Music Fest. Il Gora Music Festival vuole essere un contenitore di musica, cultura e spettacoli dal vivo, adatta a tutte le età, ma che avrà come protagonisti, nell'edizione 2023, i giovani toscani di età non superiore ai 35 anni. L'intento sarà quello di far ascoltare buona musica e promuoverla in ogni sua forma con spettacoli dal vivo che coinvolgano le giovani generazioni favorendo la socialità all'aria aperta in un contesto particolarmente suggestivo. Promuovere e sostenere la rivitalizzazione del tessuto sociale, al fine di ricomporre forme di aggregazione sociale, sarà l'altro obiettivo da raggiungere. La musica sarà il filo conduttore e si intreccerà anche con altre iniziative che verranno promosse dalle associazioni locali.	Sarà previsto un piano di comunicazione che sfrutterà i canali social (Facebook e Instagram), i più utilizzati dai giovani, che permetterà di arrivare a più persone possibili. Nell'occasione sarà creata la pagina dell'evento tramite la quale lo si potrà seguire e si potrà pubblicare quello che viene fatto durante le serate, per stimolare la partecipazione. Verranno inoltre realizzate brochure dell'evento contenenti il relativo programma da distribuire nelle case e negli esercizi commerciali e lo si pubblicherà sui quotidiani locali per darne ulteriore	01/06/2023 30/06/2023	€ 15.000,00	€ 19.300,00	€ 12.685,09
33	Montignoso	MS	"A Teatro ...con classe", rassegna teatrale per bambine/i e ragazze/i, dalla scuola per l'infanzia, alla primaria, alla secondaria di I grado, in collaborazione con Fondazione Toscana Spettacolo onlus è un progetto che ha l'obiettivo di coinvolgere le scuole, utilizzando la straordinaria forza comunicativa del teatro, nella riflessione su diversità, discriminazione e diritti civili. E' un tentativo di rispondere in termini di welfare ai bisogni di cultura e di socialità, duramente frustrati durante la crisi pandemica e, al contempo, di sostenere gli operatori dello spettacolo, artisti, maestranze, produttori ed organizzatori, che dopo aver subito i prolungati periodi di restrizioni e chiusura delle strutture, si trovano oggi a fare i conti con la sensibile contrazione dei consumi. La rassegna prevede la messa in scena di tre spettacoli teatrali con autori e interpreti di compagnie toscane formate da giovani under 35: 1) "I Grandi Discorsi", prodotto da Associazione Teatrale Pistoiese. 2) "NONNA NO" di inQuanto teatro. 3) "NUOVI MONDI" - teatro Kamishibai di inQuanto teatro. I temi che legano la rassegna, diritti civili, discriminazioni, diversità saranno al centro di momenti di incontro, al termine degli spettacoli, fra gli attori e le classi.	Conferenza stampa di presentazione della rassegna Realizzazione di brochure illustrativa Pubblicità su quotidiani e TV locali, siti web istituzionali e pagine social	20/09/2022 - 20/05/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
34	Pisa	PI	La proposta progettuale si inserisce in un più ampio progetto che, a seguito della pandemia, vuole tornare a coinvolgere tutti i cittadini nella riscoperta della città e delle bellezze in essa diffuse, andando a creare un appuntamento annuale, che possa inserirsi all'interno delle manifestazioni di apertura della stagione turistica, come per esempio, "Arcobaleno d'estate" proposto dalla Regione Toscana, e che potrebbe essere estesa anche alle altre città che si dispiegano lungo il corso del fiume, sino a pensare di poter in futuro realizzare una vera e propria "stagione dell'Arno. Si tratta dell'installazione di una piattaforma galleggiante sul quale far esibire giovani artisti durante il periodo estivo. Il concerto costituirà una importante occasione per vedere protagoniste le Associazioni, l'Amministrazione Comunale e la Regione Toscana intorno al fiume grazie proprio alla musica, che come direbbe Mazzini, di cui quest'anno ricorre il 150° l'anniversario della morte, avvenuta nella città di Pisa, "è la sola favella" comune a tutti i popoli.	Il Comune di Pisa prevederà come piano di comunicazione il coinvolgimento delle reti televisive locali e nazionali oltre che delle principali testate giornalistiche, anche on line, per promuovere e diffondere l'iniziativa. Il coinvolgimento così massiccio della stampa costituirà anche un'importante vetrina per i giovani talenti, che avranno l'opportunità di esibirsi in occasione dei concerti.	01/05/2023 - 30/06/2023	€ 15.000,00	€ 30.000,00	€ 12.685,09

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
35	Porcari	LU	<p>Il Concorso PORCARI'S YOUNG STARS è voluto per gli adolescenti del territorio (fino a 25 anni) che hanno particolarmente risentito degli effetti della pandemia cosicché attraverso questa forma d'arte possano esprimersi di nuovo liberamente di fronte al pubblico che è loro mancato. Questa sarà l'occasione anche per sensibilizzare la cittadinanza su alcuni temi di cui i giovani possono farsi potenti portavoce: "No Barriere per Disabili", l'integrazione delle persone affette da Autismo, la violenza contro le donne e il fenomeno del bullismo con le sue variegata sfaccettature, a cui negli ultimi anni si aggiungono quelle a carattere virtuale e social. Tutti questi temi verranno affrontati anche con il supporto e patrocinio di associazioni di categoria del territorio.</p> <p>Il Concorso talent per i giovani metterà in palio premi per i primi tre classificati e un piccolo premio di partecipazione per tutti i ragazzi che si esibiranno. I partecipanti saranno giudicati da una giuria tecnica composta da circa 5 membri. L'evento GIOVANI ALLA RISCOPERTA DEL TERRITORIO prevederà invece la partecipazione dei giovani del territorio ad una giornata in cui avranno l'occasione di scoprire le terre agricole del nostro territorio, spesso dimenticate.</p>	Il piano di comunicazione prevederà la pubblicazione dell'intera rassegna Estate Porcaresca grazie alla pubblicazione sui canali istituzionali e social di tale compagine, a partire dalla pubblicazione della delibera di giunta una volta approvata e della conferenza stampa che ne seguirà. In particolare i due eventi Concorso PORCARI'S YOUNG STARS e GIOVANI ALLA RISCOPERTA DEL TERRITORIO saranno pubblicizzati sia durante la conferenza stampa, sia nelle comunicazioni giornaliere dei canali social del Comune.	25/06/2022 - 31/07/2022	€ 5.000,00	€ 7.500,00	€ 4.228,36
36	Radicofani	SI	<p>Djs for Life è un festival di musica elettronica che da circa dieci anni si svolge nel mese di luglio all'interno del Bosco Isabella di Radicofani. E' interamente organizzato da Pyramid, associazione culturale e ricreativa composta interamente da giovani. Il progetto del festival nasce dall'idea di portare musica e spettacolo all'interno di un luogo speciale, un giardino romantico - esoterico ideato alla fine del 800' da Isabella Luchini. Questo giardino ha, nel secolo scorso, visto la presenza di Dannunzio, Malaparte, De Chirico e molti altri importanti autori e artisti del 900', amici della famiglia Luchini. Oggi, a distanza di circa mezzo secolo, il progetto del festival è proprio quello di portare e avvicinare, attraverso un evento del genere, che coinvolge maggiormente i giovani, un vasto collettivo di persone che possano attraverso una serata di leggerezza e musica godere e conoscere la bellezza di luoghi come il Bosco Isabella. Pensiamo sia impensabile che i luoghi storici, se pur fragili nella loro bellezza e nella integrità storica, non possano ospitare eventi simili in cui la capienza delle persone si fa solitamente abbondante. In fondo basta avere una precisa organizzazione alle spalle e rispetto per i luoghi in cui si organizzano questi tipi di eventi. Molti luoghi storici, in Italia, come ville e giardini, sono spesso lasciati all'abbandono e all'incuria del tempo, dunque questi eventi, come il Djs for Life, che vede la partecipazione musicale di artist</p>	Il festival sarà pubblicizzato tramite diversi canali: il più efficace sono sicuramente i social network e le tecniche di social media marketing che la tecnologia odierna ci offre. L'evento dispone di due pagine facebook (Pyramid Radicofani e Djs for Life), un gruppo (Dj's for Life – Orcia Dance Festival) con 1200 membri, una pagina instagram. Per garantire la massima copertura dell'evento sarà effettuata una sponsorizzazione social fin dai mesi precedenti all'evento. L'evento sarà poi inserito sul portale territoriale "Radicofani Val d'Orcia" e su siti specializzati negli	15/07/2023 - 16/07/2023	€ 10.000,00	€ 20.000,00	€ 8.456,73
37	Rapolano terme	SI	<p>TVSpenta Music Live è un festival estivo realizzato a Serre di Rapolano a giugno 2023. La programmazione sarà curata dal Comune di Rapolano Terme e dall'Associazione TVSpenta già ideatrice e organizzatrice a Serre di Rapolano del pre-festival TVSpenta Talks&Music nel 2022 ed a Rapolano Terme del festival TVSpenta dal vivo Edizione Limitata II edizione nel 2021. TVSpenta Music Live si svolgerà presso il Giardino degli Ortali, un caratteristico giardino urbano adiacente le mura storiche del borgo di Serre di Rapolano. L'area comprende una struttura adibita a cucina professionale a cura della Pro Loco Serremaggio e che sarà utilizzata per l'attività di food&beverage collaterale al festival.</p> <p>Questa venue consente di dare alla manifestazione la connotazione di festival affiancando, cioè alle esibizioni musicali, una selezione di attività collaterali che si svolgono nell'ambito della manifestazione: interventi artistici ed espositivi, area ristoro, area market, attività laboratoriali per ragazzi, giovani e adulti.</p> <p>Tutti gli eventi saranno ad ingresso gratuito.</p> <p>TVSpenta Music Live si strutturerà in 2 serate musicali durante le quali si esibiranno</p> <ul style="list-style-type: none"> - giovani artisti/band U35 toscani emergenti selezionati (tramite contest online dal pubblico coinvolto attraverso i canali dell'Associazione TVSpenta); - ciascuna serata, un artista/band U35 toscano affermato nel panorama musicale italiano; - after-show condotto da giovani dj . 	La comunicazione si avvarrà sia dei mezzi cartacei come manifesti 70x100, locandine, flyers, articoli sulle testate locali, sia di pubblicazioni digitali su testate online, oltre a un'ampia presenza sui maggiori social network (Facebook, Instagram e Youtube). I siti del Comune di Rapolano e dell'Associazione TVSpenta saranno i principali canali di diffusione delle informazioni legate alla programmazione. Tutti i materiali di comunicazione riporteranno il logo della Regione Toscana in qualità di finanziatore dell'evento, mentre la comunicazione online comprenderà il tag Regione Toscana.	01/06/2023 - 30/06/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
38	Reggello	FI	<p>Il Progetto 'RE-GENERATION REGGELLO' ha lo scopo di coinvolgere nella vita pubblica e culturale del paese le nuove generazioni, promuoverne potenzialità e lo sviluppo, dando fiducia alla loro voglia di cambiamento e scoperta. Le diverse iniziative si svolgeranno nel corso del mese di dicembre. La serata principale (Festa dei Diciottenni) si svolgerà all'interno del teatro Excelsior di Reggello mentre gli eventi collaterali potranno svolgersi, oltre che all'interno del teatro, anche nel cortile e negli spazi della Pieve di Cascia e/o in altre location che saranno individuate sul territorio. Tutte le iniziative saranno organizzate dall'Amministrazione Comunale in collaborazione con associazioni culturali e giovani artisti emergenti del territorio e saranno promosse e coordinate dalla costituenda Consulta dei Giovani Reggellesi, composta da ragazzi di età compresa tra i 18 ed i 25 anni. Sono previsti concerti di giovani artisti emergenti, spettacoli teatrali a conclusione dei laboratori dei gruppi giovanili delle due principali compagnie del territorio e evento teatrale che costituisce restituzione finale del progetto di area che coinvolge 46 giovani di ben 16 diversi comuni che faranno esperienza in uno dei campi organizzati dall'associazione 'Libera' nei luoghi confiscati alle mafie.</p>	Stampa manifesti, comunicato stampa a cura dell'addetta stampa dell'Ente e promo sul sito istituzionale e canali social del comune a cura del responsabile della comunicazione dell'Ente.	01/12/2022 - 31/12/2022	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 12.685,09

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
39	Rufina	FI	"FESTIVAL DELLA GIOVENTU" INTERVENTO PROPOSTO Il Comune di Rufina intende organizzare una serie di spettacoli musicali con il coinvolgimento delle associazioni giovanili presenti sul territorio, nell'ambito della manifestazione "Bacco Artigiano" tradizionale manifestazione dedicata a enologia, artigianato, musica e tradizioni locali. Inoltre Rufina, cittadina alle porte di Firenze, ospiterà una serie di eventi tematici giovanili che coinvolgeranno anche il capoluogo toscano. Si prevede altresì l'organizzazione di uno stand per l'orientamento nel mondo della scuola e per l'imprenditoria giovanile.	Per un più efficace Piano di Comunicazione verrà creato uno specifico logo per l'evento. Il Piano di comunicazione si articolerà con una prima analisi della situazione generale definendo i punti di forza e debolezza e le risorse disponibili. Si prevede una prima comunicazione di anticipazione dell'evento nei mesi estivi ed una successiva comunicazione, con informazioni specifiche sull'evento. Verranno utilizzati infine sia canali di comunicazione istituzionali che social network a partire da circa quindici giorni prima dell'inizio	22/09/2022 - 25/09/2022	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
40	San Gimignano	SI	Il progetto si compone di due eventi dei quali saranno protagonisti giovani toscani sotto i trentacinque anni di età. Il primo evento "Versolultimo" si svolgerà nei giorni a cavallo tra il Natale ed il Capodanno, periodo di grande afflusso turistico nella città di San Gimignano. Il secondo evento, "Aspettando Capodanno: San Silvestro tra le torri" caratterizzerà l'attesa della fine dell'anno nella piazza principale della città. Lo spirito di questi eventi, strutturalmente ed organicamente collegati, è quello di dare libero spazio alle giovani generazioni mediante il loro attivo coinvolgimento. Di fatto, i giovani diventano protagonisti della realizzazione dell'offerta di San Gimignano per il periodo tra Natale e Capodanno. Versolultimo" sarà un evento culturale di promozione artistica dei giovani del territorio, impegnati nella valorizzazione di differenti linguaggi artistici (musica, arte, performance e via dicendo). Tale evento si svolgerà nella "sala della cultura" nelle giornate a cavallo tra Natale e San Silvestro. L'iniziativa "Aspettando Capodanno: San Silvestro tra le torri" si svolgerà principalmente dalle ore 18.00 del 31 dicembre 2022 e sarà realizzato, tra l'altro, in collaborazione con l'associazione giovanile "Controcultura", che ha sede a San Gimignano e ormai da anni è impegnata nel coinvolgimento attivo delle giovani generazioni per la città	È previsto un piano comunicativo e promozionale che verrà condiviso con le associazioni coinvolte. Sarà impegnato l'Ufficio stampa del Comune e verranno attivati tutti i canali social ed il sito internet istituzionale. Dopo la scelta di un'immagine simbolo dell'evento frutto di un progetto di collaborazione fra le varie associazioni giovanili coinvolte in maniera diretta o indiretta, saranno stampati manifesti promozionali. L'evento, infine, ha un'ampia risonanza legata alle caratteristiche storiche ed artistiche della città e quindi si potrà contare su un'ampia diffusione indiretta.	23/12/2022 31/12/2022	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
41	San Giovanni Valdarno	AR	UP FESTIVAL è un festival musicale e culturale dedicato alla produzione artistica di giovani toscani, in programma a S. Giovanni Valdarno dal 24 al 26 giugno 2023, nella settimana della Festa della Musica. Il festival ha il duplice obiettivo di valorizzare esperienze di creatività giovanile toscane, in particolare in ambito musicale, e di proporre alla comunità un'offerta culturale qualificata e diversificata. Nei tre giorni dell'iniziativa, saranno calendarizzate esibizioni musicali di qualità, workshop e incontri su tematiche di interesse e di stimolo per un pubblico giovane e giovanissimi. Il programma, del quale sono già definiti gli appuntamenti principali, sarà arricchito e implementato grazie a percorsi partecipativi che saranno avviati, da ottobre 2022, con: - gruppi di giovani del territorio, verso i quali, anche con il tramite degli istituti scolastici, sarà condotta una campagna di ascolto al fine sia di individuare filoni musicali e tematiche culturali di gradimento, sia di censire e offrire spazio a ulteriori esperienze di creatività giovanile; - il tessuto associativo locale operante nel settore socio-culturale, che sarà invitato a co-progettare le attività del festival e a offrire il proprio contributo in vari ambiti. Le aree interessate dalla manifestazione saranno Piazza Cavour oppure Piazza Cesare Battisti, che ospiteranno il palco, e Palomar Casa della Cultura, sede di biblioteca, auditorium e centro culturale, che ospiterà incontri e workshop.	La campagna di comunicazione prevedrà una strategia particolarmente orientata a internet e ai new media, senza tralasciare strumenti di promozione tradizionali e istituzionali. L'obiettivo è assicurare ampia visibilità al progetto e garantire un ritorno di immagine positivo per i protagonisti coinvolti (organizzazione, istituzioni, associazioni, artisti, sponsor). • Sito internet strutturato con tecnologia 3.0; • Social web marketing: Facebook e Instagram; • Conferenza stampa; • Materiale promozionale (manifesti, locandine, pieghevoli). • Mailing stampa locale e nazionale	01/10/2022 26/06/2023	€ 15.000,00	€ 21.000,00	€ 12.685,09
42	San Romano in Garfagnana	LU	"Fantasie in un tramonto" è un concerto-spettacolo dal vivo che verrà realizzato presso Fortezza Verrucole Archeopark, sotto la direzione dei gestori del sito storico Studium 1984 aps (nel cui organico sono presenti diversi under35) volto a valorizzare il monumento di proprietà del Comune di San Romano in G. in un'iniziativa in collaborazione con l'amministrazione competente che coinvolga diverse realtà artistiche del territorio/toscane e rivolta ad un pubblico prettamente giovanile. Cuore dell'evento sarà la performance live del Golden Salt duo, ovvero Arianna Mazzaresse al violino ed Eleonora Loi alla chitarra elettrica, originale crossover al femminile, la cui produzione è volta a reinterpretare brani di tutti i generi musicali rivisitandoli in chiave classica e rock, due generi solo apparentemente opposti. Il programma musicale del concerto potrà quindi alternare brani dinamici e di impatto (full-produced) a brani acustici, in una miscellanea di originali Golden Salt e cover strumentali internazionali. (Durata del concerto 70-90 minuti circa). Oltre a luci ed effetti di regia, al duo musicale si sposteranno le coreografie della scuola di danza del Centro d'Arti di Galliciano (Lucca). Si propone per la serata l'esibizione di allievi della sezione "spazio danza" tra i 4 e 30 anni di età. La serata sarà un'occasione per far esibire e far fare esperienza agli allievi, in un momento di aggregazione grazie all'arte della danza.	il piano di comunicazione prevede una fase di promozione dell'evento che si svolgerà principalmente online nonché attraverso i tradizionali strumenti di comunicazione via stampa, locandine e inviti dell'evento. Inoltre per poter dare una restituzione dell'evento principalmente social, è previsto il coinvolgimento di un'associazione fotografica del territorio che racconti sotto forma di reportage l'evento, gli artisti, il luogo e il pubblico.	17/09/2022	€ 8.880,00	€ 11.100,00	€ 7.509,57

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
43	San Vincenzo	LI	<p>San Carlo Buskers Festival</p> <p>Il progetto si propone di riqualificare il villaggio industriale di San Carlo, frazione del comune di San Vincenzo, con una manifestazione diffusa che parta dai giovani e che possa animare il territorio attraverso gli spettacoli e le performance di artisti di strada under 35 residenti in Toscana.</p> <p>L'obiettivo generale è quello di rivitalizzare un'area dal punto di vista economico, culturale e sociale, portando un beneficio anche alle attività presenti sul territorio e offrendo un cambio di prospettiva per gli abitanti che potrebbero essere coinvolti come attori propulsivi per la vita del paese. Oltre alla rivitalizzazione del borgo, il progetto si pone anche l'obiettivo di promuovere la creatività giovanile attraverso la Street Art e tutte le modalità di espressione artistica collegate come strumento di arte e di comunicazione da utilizzare per la rigenerazione e rivitalizzazione degli spazi.</p> <p>La manifestazione artistica intende coinvolgere performers di diversi ambiti che propongano progetti inediti: recitazione, danza, pittura, musica, illusionismo, arte circense, canto, teatro ecc. accomunati dall'utilizzo di strade e piazze come teatri naturali per le loro esibizioni e manifestazioni artistiche.</p> <p>La durata della 1° edizione dell'evento sarà di due giorni e si svolgerà il 29 e il 30 aprile 2023.</p>	<p>ottobre - novembre 2022: campagna di ascolto.</p> <p>dicembre 2022/gennaio 2023: pubblicazione Manifestazione d'interesse per selezione degli artisti e pubblicazione della graduatoria.</p> <p>Febbraio/marzo 2023: organizzazione anteprima evento con un seminario/incontro pubblico su un tema scelto dai giovani sulla base dei bisogni emersi durante la campagna di ascolto</p> <p>aprile 2023: organizzazione e realizzazione dell'evento</p>	apr-23	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
44	Scarolino	GR	<p>Il progetto prevede la realizzazione della Prima edizione del Festival Giovani Talenti Toscani e del Premio Jacopo III Appiani, attento promotore delle arti. Questo si inserisce nell'ambito delle azioni del "Sistema difensivo degli Appiani per lo Stato di Piombino", istituito nel 2021 dai Comuni in cui ricadeva l'antico Principato, e sarà coordinato dal Comune di Scarolino insieme a Fondazione Aglaia.</p> <p>L'intento del Comune di Scarolino è quindi quello di realizzare un Festival per giovani artisti toscani under 35 dedicato alla musica, al teatro e alla danza, che nella prima edizione faccia tappa – tra i luoghi del Principato - alla Rocca di Scarolino, al Castello di Popolonia e alla Torre di Marciana Marina.</p> <p>Il Festival sarà articolato in quattro fasi principali: call for participants, workshop residenziale site specific (il teatro a Scarolino, la danza al Castello di Popolonia e la musica luoghi degli Appiani dell'Isola d'Elba), presentazione delle opere site specific (alla Rocca di Scarolino il teatro, al Castello di Popolonia la danza e Marciana Marina i concerti), e infine la premiazione attraverso una commissione composta da esperti e cittadini in prevalenza under 35. Il Festival sarà organizzato in collaborazione con associazioni e professionisti del settore. In particolare, saranno partner del progetto "Lotus" associazione culturale di Piombino per il teatro, "Versiliadanza" di Firenze per la danza e l'Accademia musicale "Omero Martini" di Massa Marittima per la musica.</p>	<p>Il piano di comunicazione del progetto prevede: diffusione stampa su giornali locali e stampa specialistica, attraverso comunicati stampa inviati dai Comuni aderenti al sistema e dalla Fondazione; diffusione sui social network (fb e Instagram) dei Comuni e delle associazioni coinvolte; blog e gruppi tematici; tv locali.</p> <p>Realizzazione e distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite depliant, video, e mailing list.</p> <p>Il piano di comunicazione e promozione prevede inoltre: progettazione grafica coordinata di tutti gli appuntamenti del Festival e del Premio.</p>	1/05/2023 30/09/2023	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 12.685,09
45	Scarperia e San Piero	FI	<p>Il progetto prevede la realizzazione di un Festival musicale, articolato su sei concerti (più uno inaugurale) e su una mostra documentaria, la quale costituisce il collante in immagini del percorso dell'iniziativa.</p> <p>A una serata inaugurale che vedrà la proiezione di un film sullo schermo del cinema Garibaldi, a cui il concerto farà da colonna sonora, seguiranno sei concerti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la musica colta (musica classica e musica contemporanea) come riferimento alla "cultura alta" e alla trasmissione scritta; • la musica tradizionale (folk, etnica) • la popular music (musica leggera, musica pop, musica rock) – due concerti • il cantautorato • la musica rap <p>Tutti i musicisti coinvolti nell'evento sono giovani under trentacinque provenienti dal territorio mugellano.</p> <p>Al festival musicale si affianca una mostra: una raccolta poliedrica di materiali (dischi in vinile e su altri supporti), pubblicazioni (dalle fanzine ai rotocalchi più famosi), cimeli e gadgets (biglietti di concerti, cartoline, autografi, ecc.) raccolti nel corso del tempo da collezionisti e da musicisti locali.</p>	<p>La promozione dell'iniziativa è affidata ai mezzi social dell'associazione Arzach (sito, pagina fb, mail settimanale) e del comune di Scarperia e San Piero (sito, pagina fb, pagina instagram, mailing list), a flyers diffusi su tutto il territorio, ai mezzi di informazione locali.</p> <p>Grazie ai legami intercorsi nel tempo con i docenti degli Istituti superiori mugellani (Istituto "Giotto Ulivi" e "Chino Chini"), il programma sarà diffuso capillarmente fra gli studenti. Si prevede inoltre il coinvolgimento a questo livello della Scuola Comunale di Musica</p>	16/09/2022 - 21/10/2022	€ 8.000,00	€ 10.000,00	€ 6.765,38
46	Serravalle pistoiese	PT	<p>La sesta edizione di Serravalle Rock punterà ancora una volta sui giovani e sulle migliori formazioni emergenti toscane e nazionali. Il festival si terrà su tre giorni nella splendida cornice medievale della Rocca di Castruccio a Serravalle Paese. Sono stati già presi contatti con alcune tra le migliori band emergenti italiane del momento, buona parte delle quali toscane. Alcune di esse hanno pubblicato album citati nelle più conosciute playlist di fine anno e promossi dalla critica specializzata, altre stanno per pubblicare i loro lavori ed altre ancora necessitano di un outlet espressivo per mostrare il proprio valore.</p> <p>L'obiettivo è dare vita ad un programma in grado di rappresentare un'alternativa, sia in termini qualitativi che in termini di partecipazione, alle più note rassegne musicali esistenti sul territorio. L'evento verrà promosso a carattere regionale e nazionale attraverso comunicati stampa, social, pagine web dedicate e la pubblicazione del terzo volume della compilation. L'ingresso è libero per offrire sia al pubblico che agli artisti chiamati ad esibirsi la maggiore fruizione possibile dell'evento. Anche stavolta grande spazio verrà concesso ad artisti giovani toscani e l'intera organizzazione dell'evento coinvolgerà in</p>	<p>Oltre ai canali istituzionali, l'Amministrazione si avvale della collaborazione di DavveroComunicazione, agenzia di comunicazione tra le più quotate sul territorio italiano. Media partner dell'evento è Suffissocore, webzine di riferimento per appassionati di musica alternativa, classic rock e metal e che si occuperà della creazione di una pagina web dedicata.</p>	29/07/2022 31/07/2022	€ 5.000,00	€ 10.000,00	€ 4.228,30

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
47	Sesto Fiorentino	FI	Grazie ad un'azione di ascolto, reclutamento e coinvolgimento attivo dei giovani, il Comune di Sesto Fiorentino intende renderli ideatori e organizzatori di serie di iniziative artistiche rivolte a loro e coorganizzate da loro, per promuovere il protagonismo giovanile. Il risultato finale sarà la creazione di un palinsesto culturale di eventi dal vivo per l'estate 2023 qualificato e diversificato per sostenere la crescita artistica di giovani artisti e musicisti contemporanei under 35, promuovendo e valorizzando le esperienze di creatività giovanile presenti sul territorio toscano. Per incoraggiare lo spirito di iniziativa e la partecipazione attiva dei giovani in attività culturali, artistiche, ludico-sportive, paesaggistico-naturalistiche, nelle fasi di reclutamento molta attenzione sarà data all'aspetto formativo e partecipativo che è la base per la realizzazione di un'attività che porti i risultati attesi in quanto fornisce gli strumenti di progettazione, monitoraggio e coordinamento necessari. In questo modo i giovani avranno l'occasione di sviluppare competenze e conoscenze da spendere anche in future occasioni. Lavorare insieme tra giovani per organizzare iniziative rivolte ad altri giovani permetterà la costruzione di una rete amicale e di sostegno per i giovani in situazione di disabilità/disagio, limitando le possibilità di esclusione sociale.	Coordinato dall'ufficio stampa dell'A.C. il piano sarà realizzato direttamente da una redazione giovanile che si occuperà di testi, video e immagini e programmazione, e prevede • Creazione di un logo dell'evento per locandine, poster e contenuti social • Creazione di un hashtag dedicato legato al nome che verrà dato al festival • Creazione di una pagina sul sito del Comune/settore cultura con le info dell'evento. • Creazione di un comunicato stampa, live sui social durante il festival, video e foto per il racconto post evento.	13/06/2023 15/06/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
48	Siena	SI	"MIRA CHE BANDA!!!!" è in continuità al calendario estivo del programma "E..STATE NEI QUARTIERI 2022". con l'obiettivo di dare spazio alla crescita artistica ed alla creatività di giovani artisti e musicisti presenti sul territorio toscano e per attivare interventi nel centro storico volti a contrastare episodi di abuso di alcool, sempre più frequenti, e di violenza/prepotenza messa in atto da baby gang, proponendo modelli comportamentali più efficienti e rispondenti ai bisogni emergenti. Spettacoli e laboratori realizzati da artisti e studenti che proporranno esperienze ludico-educative anche con attività che mirano a sviluppare autonomia, socialità e creatività, ad implementare la consapevolezza e la coordinazione corporea anche con il fine di contrastare eventuali situazioni di "sofferenza" giovanile legate alla fisicità. Mostre di giovani artisti nella Galleria del Parcheggio IL CAMPO per dare spazio e far conoscere giovani talenti. Le mostre sono a ingresso libero e sempre visitabili in quanto all'interno di uno spazio aperto 24/24h. Il calendario invernale sarà poi incentrato su una serie di concerti di musicisti, band e artisti toscani. L'intento non è solo quello di offrire alla comunità giovanile proposte tese a favorire la ripresa della socialità e contrastare i vari fenomeni di trasgressione, ma di sostenere e valorizzare la fantasia, l'estro, la genialità dei giovani garantendo loro visibilità.	La comunicazione sarà effettuata con strumenti e azioni on line e off line in particolare saranno stampati e affissi manifesti 6x3 e 70x100, locandine e flyer nei luoghi frequentati da giovani per tutta la durata del progetto. Il progetto nel suo insieme e le singole attività saranno oggetto di promozione sul sito ufficiale del Comune www.comune.siena.it , sul portale sienacomunica , con la newsletter dedicata agli eventi, su si.bloggare.com e sui social del Comune di Siena (pagina fb e profilo instagram) anche acquisendo advising e pubblicità radio, tv e su quotidiani.	15/06/2022 31/05/2023	€ 15.000,00	€ 85.000,00	€ 12.685,09
49	Signa	FI	Il Comune di Signa intende proporre nella primavera del 2023 una serie di iniziative culturali, in particolare musicali, rivolte ai giovani under 35 del territorio che vedano protagonisti sul palco proprio giovani artisti locali. Grazie alla collaborazione col terzo settore locale, in particolare con la Pro Loco di Signa, verranno organizzate una serie di iniziative che vedranno coinvolti anche i principali attori locali del settore: associazioni musicali, radio musicali locali, scuole, circoli e parrocchie. L'obiettivo di queste iniziative è dare la possibilità ai giovani di suonare live e farsi conoscere, in particolare dopo anni di chiusura dei locali adibiti ai concerti. La musica originale ha il potere di unire culture e legami e formare le nuove generazioni, quindi la sua valorizzazione è un obiettivo primario. Il risultato sarà infatti la realizzazione di 5 serate di musica durante le quali i giovani potranno ascoltare i loro gruppi preferiti e/o potranno far conoscere la propria musica. Con questa iniziativa si intende quindi creare una relazione tra giovani e amministrazione comunale in maniera da avviare un	Il piano di comunicazione elaborato terrà conto del target da raggiungere - i giovani - e del suo obiettivo - promuovere le giovani band e i giovani artisti locali. L'ufficio stampa elaborerà una strategia dei contenuti basata su un linguaggio giovane e su un mix di diversi mezzi di comunicazione (off line e online) che permetta di raggiungere la percentuale massima del target. Alla promozione sul sito e sui social si affiancherà il volantaggio e l'affissione di locandine nei principali luoghi aggregativi giovanili (biblioteca, giardini, sedi di associazioni culturali e sportive).	01/03/2023 30/07/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
50	Subbiano	AR	Il progetto denominato "SUBROCK FEST" si propone di realizzare uno spettacolo musicale giovanile di una band emergente tutta Toscana: i "ROS". Il luogo di svolgimento dell'evento è in Piazzetta sotto le Mura, una piazzetta di grande fascino situata nel centro storico di Subbiano, paese alle porte della splendida valle del Casentino. La band dei ROS è un giovane gruppo musicale nato nel 2015, composto da tre ragazzi di Montepulciano e residenti tutti in Toscana, poco più che ventenni. In particolare nel 2017 hanno partecipato al talent show XFactor, riscuotendo un grandissimo successo, testimoniato dall'arrivo sino in semifinale, oltre che dalla pubblicazione di un EP con Sony Music Italy dal titolo "Rumore". Dopo XFactor il gruppo parte con il tour "Rumore in Tour": ben 25 date nel corso del 2018, con esibizioni svolte nei più importanti club e festival italiani. Dopo la partecipazione a Sanremo Giovani, i ROS hanno deciso di chiudersi in studio di registrazione e prendersi del tempo per lavorare al loro primo disco ufficiale: Allegria Maldistribuita, un album che suona punk ma che parla contemporaneo. L'album verrà presentato durante il tour "Normo Supertour", strutturato in 8 tappe presso varie città italiane, tra cui appunto Subbiano domenica 17 luglio.	Si prevede di dare copertura pubblicitaria all'evento sia attraverso tradizionali manifesti, tra cui il cartellone degli eventi estivi 2022 del Comune di Subbiano, sia attraverso il sito istituzionale: www.comune.subbiano.ar.it/ il canale you tube: comune di subbiano/ app telefonica My City /facebook.; pagina Ilaria Mattesini-Sindaco di Subbiano /instagram collegate/ riprese video saranno trasmesse su Teletruria/102Tv con inserimento nel canale you tube del Comune di Subbiano e canale You tube di SubbianoTv, interviste per i Tg locali, comunicati stampa, nonché attraverso i canali social.	17/07/2022	€ 1.360,00	€ 1.700,00	€ 1.150,11

N.	Comune	PR OV.	Descrizione Progetto	Promozione	periodo di svolgimento	Contributo richiesto/concedibile	Costo totale	Contributo concesso
51	Terranuova Bracciolini	AR	Da un'idea nata dalla trentennale collaborazione con l'Associazione Valdarno Jazz, Valdarno Jazz Young Festival si propone come un'occasione per nuovi giovani musicisti jazz. La direzione artistica del Festival è affidata a Giovanni Paolo Liguori, batterista e compositore, classe 1991. Le band saranno selezionate privilegiando proposte innovative che sperimentino anche nuove forme di espressione della musica jazz in grado di coinvolgere anche i più giovani. Il Festival prevede un'anteprima nell'estate 2022 con il concerto di Giovanni Paolo Liguori Quartet ed altri 4 concerti previsti tra marzo e luglio 2023. Tutti i concerti saranno ad ingresso gratuito. I concerti saranno ripresi e resi disponibili gratuitamente sui canali social del Comune di Terranuova Bracciolini e su un apposito canale YT. Interviste, anteprima e notizie sui giovani musicisti saranno disponibili sul periodico online del Comune di Terranuova Bracciolini: www.aterranuova.it in un'apposita pagina dedicata al Festival.	La promozione del Festival sarà curata dall'Ufficio stampa del Comune di Terranuova Bracciolini, in collaborazione con le emittenti televisive e con i social network locali (convenzionati con il Comune), oltre che tramite i social dell'Ente. Tutti i concerti saranno ripresi e resi disponibili sui canali social del Comune di Terranuova Bracciolini.	07/07/2023 31/07/2023	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 12.685,09
52	Vaiano	PO	Sulla vicinanza. L'ascolto dei territori e la vicinanza alle cose Il progetto, nella sua ampia articolazione, intende far emergere un atlante poetico e politico, partecipato da cittadini, artisti, operatori, educatori, lavoratori e imprese. Ogni intervento dovrà segnare un percorso che restituisce vicinanza all'arte e al senso della comunità, elaborando un confronto continuo con gli abitanti, le istituzioni, le scuole, le associazioni culturali e del terzo settore. Il progetto sceglie le scuole di Vaiano come spazi per stimolare momenti di ricerca e formazione sui linguaggi del corpo e della danza in relazione al territorio, nella convinzione che la frequentazione delle pratiche artistiche infonda sicurezza e fiducia negli individui e nello sviluppo della vita sociale. Con le classi delle scuole di Vaiano saranno presentati lavori coreografici sviluppati sul senso della vicinanza. Attraverso un percorso laboratoriale si arriverà alla creazione di uno spettacolo interpretato dai giovani studenti: danze intese come riti sull'incontro e sulla cura dell'altro. La progettualità prevede sessioni di pratiche, dialoghi e prove aperte durante l'orario curricolare e la visione della performance nella struttura scolastica in orario serale; così la scuola si trasforma in luogo d'arte accogliendo tutte le fasi della preparazione di uno spettacolo, mostrandole ai giovani e aprendo un dialogo sui temi che si intende proporre.	Sono previste due diverse forme di comunicazione: una cartacea, con cartoline e manifesti, l'altra digitale, attraverso newsletter e comunicazioni social. E' prevista anche una conferenza stampa per la presentazione del progetto, con il coinvolgimento della stampa e delle televisioni locali.	18/09/2022 31/07/2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	€ 12.685,09
53	Viareggio	LU	Il progetto "Il giardino di Paolina", in programma nei mesi di Luglio e Agosto 2022, si inserisce nell'ambito della programmazione annuale di eventi che, annualmente, l'Amministrazione Comunale dedica per la valorizzazione della cultura e delle arti del territorio. La sede, degli eventi, è il giardino della prestigiosa Villa Paolina ubicata nel centro storico di Viareggio, costruita nel 1822 dall'architetto Giovanni Lazzarini su mandato del musicista Giovanni Pacini. L'anno 2022, è stato proclamato in sede UE l'Anno Europeo dei Giovani. Il progetto ha proprio la finalità di rimettere i giovani al centro con l'obiettivo di valorizzare le arti della musica e della prosa da parte dei giovani dando loro uno spazio per esprimere e trasmettere il loro messaggio attraverso una modalità per certi versi tradizionale riportando l'arte dal palcoscenico virtuale a quello reale. Finalità del progetto è proprio quello di sostenere e sviluppare le capacità artistiche giovanili con l'obiettivo di favorire la crescita di nuovi e promettenti artisti nonché sostenere la rinascita di un settore fortemente penalizzato dalle restrizioni sociali quali il segmento delle arti e della cultura. Il progetto sarà attuato dalla Fondazione Festival Pucciniano, Fondazione di proprietà del Comune di Viareggio, che selezionerà per un programma di 8 spettacoli, tra musica lirica e prosa, giovani residenti nel territorio regionale, tra cui la partecipazione dell'Orchestra Giovanile della Toscana.	Le azioni di comunicazione saranno rivolte alla cittadinanza in generale e al turismo. In tal senso sarà data cospicua informativa attraverso i portali web del Comune e della Fondazione Festival Pucciniano, avvalendosi anche dei rispettivi canali social. Verranno inoltre diffuse brochure distribuite negli esercizi turistici e commerciali della città. E' prevista anche una cartellonistica dedicata distribuita in tutta la città. Ai partecipanti verrà consegnato un questionario per la valutazione della soddisfazione dei partecipanti agli eventi, strumento di monitoraggio efficace del progetto.	01/07/2022 31/08/2022	€ 15.000,00	€ 20.500,00	€ 12.685,09
54	Volterra	PI	La Deposizione dalla Croce del Rosso Fiorentino alla Pinacoteca di Volterra è la fonte poetica alla quale si ispira il progetto ideato dal coreografo Virgilio Sieni e rivolto alle giovani generazioni e ai cittadini di tutto il territorio per la creazione di un ciclo di azioni coreografiche e spettacoli sui temi della vicinanza e del sostegno rivolto all'altro. Lo scopo del progetto è portare i giovani alla partecipazione e a processi di coinvolgimento sostenibile e di integrazione utilizzando il linguaggio dell'arte e della danza. Un itinerario alla scoperta di come nei linguaggi del corpo e nel gesto si saldino passato e futuro, tradizione e contemporaneità. Attraverso un ciclo di pratiche sulla consapevolezza rivolta al corpo, saranno creati due spettacoli interpretati da giovanissimi che traggono ispirazione dall'opera del Rosso. Le azioni coreografiche vedranno anche esperienze site-specific nel paesaggio per la creazione di un'opera video che mostrerà la narrazione del territorio. Il paesaggio di Volterra costituirà un elemento fondamentale per il processo di creazione. Si intende far emergere un atlante poetico e politico partecipato dai giovani che ruota intorno alla relazione tra i linguaggi del corpo e l'arte.	La comunicazione sarà organizzata secondo un sistema sinergico di promozione che permette la diffusione capillare delle attività attraverso strumenti online e offline, ovvero produzione cartacea, visiva, sito, newsletter e social network. Un ufficio stampa dedicato al progetto coordinerà la Conferenza Stampa di presentazione in contatto con gli organi di stampa (quotidiani, settimanali, mensili, testate di settore), emittenti radio e tv.	8/10/2022 9/10/2022	€ 13.600,00	€ 17.000,00	€ 11.501,15
TOTALI						€ 721.319,40	€ 1.294.853,00	€ 610.000,00

Risorse disponibili dopo rifinanziamento con L.r. n. 22/20220 € 610.000,00